

Briefing für Mediengestalter: Corporate Design eines Online-Magazins

1. Firmenprofil

Firmenname: "Spectrum"

Firmenbeschreibung: Spectrum ist ein modernes Online-Magazin, das sich auf eine breite Palette von Themen konzentriert, von Kunst und Kultur über Wissenschaft und Technologie bis hin zu Lifestyle und Gesellschaft. Unsere Mission ist es, komplexe Themen in ansprechender und verständlicher Weise zu präsentieren und unsere Leser zu inspirieren, neugierig zu bleiben und die Welt aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten. Unsere Zielgruppe ist urban, gebildet, neugierig und zwischen 25 und 45 Jahre alt.

2. Corporate Design Briefing

Logodesign:

- **Logotyp:** Eine Wort-Bild-Marke. Das Logo sollte aus dem Namen „Spectrum“ bestehen, kombiniert mit einem abstrakten, farbigen Element, das das Spektrum der Themen widerspiegelt. Die Wortmarke soll modern und klar sein, das Bildelement abstrakt und farbenfroh.
- **Stil/Ästhetik:** Modern, minimalistisch, intellektuell und doch kreativ. Das Design soll Vertrauen und Expertise ausstrahlen, ohne dabei verstaubt zu wirken.

Farbkonzept:

- **Primärfarben:**
 - **Dunkelblau (#1A237E):** Wirkt seriös, vertrauenswürdig und intellektuell. Steht für Tiefe und Wissen.
 - **Reinweiß (#FFFFFF):** Symbolisiert Klarheit, Offenheit und Minimalismus. Schafft Raum für Inhalte.
 - **Akzentfarbe (Orange #FFC107):** Eine leuchtende, energetische Farbe, die Neugierde und Kreativität weckt. Sie dient als Blickfang.
- **Sekundärfarben:**
 - **Petrol (#00796B):** Eine beruhigende, elegante Farbe, die für Stabilität und Innovation steht.
 - **Hellgrau (#E0E0E0):** Eine neutrale Farbe, ideal für Hintergründe und Textabgrenzungen, um die Lesbarkeit zu verbessern.

Typografie:

- **Schriftfamilien:**
 - **Serifenlose Schrift für Überschriften:** Eine klare, moderne Schrift wie Montserrat

oder Poppins. Diese Schriftfamilie wirkt modern, zugänglich und gut lesbar, auch in kleineren Größen. Sie schafft einen starken Kontrast zum Fließtext.

- **Serifenschrift für Fließtext:** Eine elegante und gut lesbare Serifenschrift wie Merriweather oder Lora. Serifenschriften verbessern die Lesbarkeit bei längeren Texten und verleihen dem Magazin einen seriösen, klassischen Touch.
- **Stil:** Die Kombination aus serifenloser und Serifenschrift soll eine Brücke zwischen Modernität und Seriosität schlagen. Die Überschriften sind prägnant, der Text ist flüssig zu lesen.

3. Social Media

Design-Richtung: Das Social-Media-Design soll clean, minimalistisch und visuell ansprechend sein. Im Vordergrund stehen die Inhalte. Die Grafiken sollen vor allem mit aussagekräftigen Bildern, klaren Überschriften und dem Farbakzent arbeiten. Der Einsatz von Verläufen oder dynamischen Elementen ist erwünscht, um die Vielfalt zu unterstreichen.

Anwendungsbeispiele:

- **Post-Vorlagen:** Eine Vorlage für Zitate oder Fakten, die auf einem farbigen Hintergrund (z.B. Petrol oder Orange) mit weißem Text und dem Spectrum-Logo platziert werden.

Lass die Farben sprechen und schaffe eine Welt, die neugierig macht!